

提言。環境時代の住まい選び

都心に住む

¥300
特別定価
suumo.jp

2010

7

by **Suumo**↑

RECRUIT

リサイクル

この本は
リサイクル紙で印刷

TOKYO STORY
坂の記憶
松見坂

小さな暮らしを
大きく楽しむ

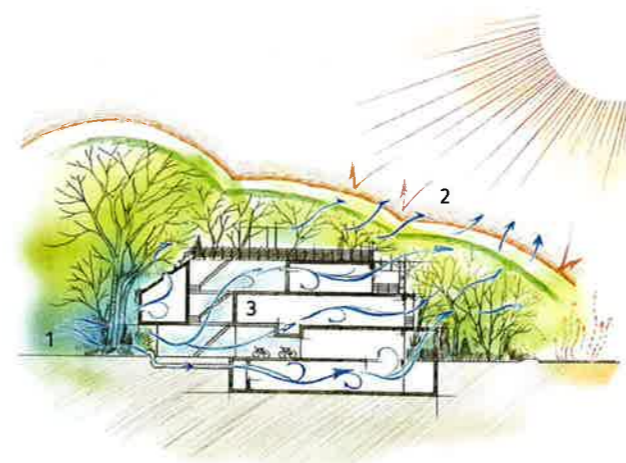
都心×コンパクト
豊かな日常

環境、快適性、経済性……

住宅における エコの価値とは？



「経堂の杜」の緑のカーテン(上)と、夏でも涼しい室内(下)。緑は視覚的な涼しさも演出する
写真提供: チームネット、パンゲア



「経堂の杜」の
パッシブデザイン

外環境と建物が一体となり、「自然の空調装置」として機能する。例えば夏は、北側のケヤキの葉の蒸散作用が冷気をつくり(1)、南側の樹木が日差しを遮る(2)という外環境に加え、夜間に換気を行って室内に冷気を取り込み(3)、取り込んだ冷気を外断熱構法で蓄える。翌日の日中は窓を閉め切って外の熱気を遮断すれば、冷輻射の働きでエアコンなしでも室温が上がらず、涼しく過ごせる。開口部は複層ガラスにして断熱性を高めた。春や秋など気候のいい時期には窓を開け放ち、緑を通した自然の風を部屋いっぱいに取り込んで循環させる

イラスト監修/チームネット 作成/レバーン

体心に心地よいパッシブデザイン 周囲とつながることで効果を増す

外の環境が 室内の快適さを決める

住宅のエコといわれてまず思い浮かぶのは、エアコンではないか。使用時間を減らす、設定温度を変える、それでCO₂がこれだけ減る。こうした図式では、そもそもエコに義務感の色が帯びる。しかし、エコは本来、実に合理的に快適さを約束するものだ。環境共生住宅のプロデュースで知られる甲斐徹郎さんに聞いた。「事務所がある『経堂の杜』はコーポラティブ住宅ですが、パッシブデザインといって、太陽の熱や光、風、夜間の冷気など、自然の力で室内環境を快適にする設計です。酷暑の東京でエアコンなしでも快適に過ごせるという、その訳は――」

「夏は太陽の直射日光によって戸外のアスファルトが高温になり、マンションのバルコニーなどの床の表面温度が50℃以上にもなります。夏のマンションが暑いのは、そうした外気温より高温になったものから熱が放射され(輻射熱)、その熱が住戸室内の体感温度を上昇させるため。ですから、エアコンで室温を変えるより、暑さの原因である輻射熱を断つたほうが合理的です」

そこで、建物周辺を緑化したり、バルコニーに深い庇やツル性の植物を這わせたネットを設けて日射を遮ったり

するパッシブの手法が有効になる。特に「緑のカーテン」となるツル性植物のネットは、葉の蒸散作用でいわば水の壁をつくり、輻射熱をカットする。「しかも緑や風などの自然に対して人は、人工的な環境では得られない気持ちよさを感じます。つまり、外の環境との関係性が室内の快適さを決めるものであって、室内だけをどうこうしても心地よさは体感できないですよ」

そもそも、皆が自分の室内空間だけをエアコンで快適にできた結果、都心がヒートアイランドになってしまった、と甲斐さん。「これからは外環境をどうつくり、どう広げていくか――特に集合住宅では、住戸から敷地へ、さらに街へと、緑の層を連続させることが意味を持ちます。緑のつながりで風や光、空気などの質が良くなり、風景も奥行きのある美しいものになって、一住戸だけでは叶わない大きな快適さを得ることができそうです。実現には住人同士のコミュニティが重要になりますが、快適な空間という同じ目的の下、感情ではなくて利害を共にする関係ですから協働しやすい。それに、よい環境ができれば、よい人間関係が後からついてくるものです」

甲斐さんによれば、エコロジーは「己の快適さを実現する手段」であり、また、「つながりを活かすこと」なのだとか。

お話を伺った方

チームネット代表取締役
甲斐徹郎さん

環境共生が専門の住まいづくりおよび街づくりのプロデュース会社、チームネットを1995年に設立。一般市民への普及啓発や、環境共生を事業戦略とした企業への提案を行う。著書に「自分のためのエコロジー」(筑摩書房)、「まちに森をつくらせて住む」(OM出版)など

comfort

view 02 エコは
快適をもたらす